



NORDEN AKTUELT

Nyhedsbrev for juni 2009

Medlemsforbundene

FELLESFORBUNDET

Regjeringa foreslår å innføre ei plikt for arbeidsgivarar til å drøfte bruken av midlertidige tilsette for å redusere ulovlege og unødige tilsetjingar. Forslaget blir no sendt på høyring.

Arbeidsgivar må, saman med dei tillitsvalde, regelmessig sette bruken av slike tilsetjingar på dagsordenen.

– Regjeringa vil auke arbeidsgivaranes medvit omkring midlertidig tilsette. Vi ønskjer vidare å understreke at hovudregelen i norsk arbeidsliv skal vere fast tilsetjing, seier arbeids- og inkluderingsminister Dag Terje Andersen.

Departementet vil i samarbeid med partane i arbeidslivet og Arbeidstilsynet lage praktisk informasjonsmateriell til arbeidslivet om midlertidig tilsetjing. Arbeidstilsynet vil generelt ha auka fokus på slike tilsetjingar, og mellom anna sikre at det ligg føre skriftlege arbeidsavtalar.

Bakgrunnen for tiltaka er til dels debatten i fjor sommar om såkalla "ringevikarar". Departementet har undervegs hatt dialog om tiltaka med Fellesforbundet og NHO Reiseliv.

Bruk av "ringevikarar" eller "tilkallingshjelp" er omfattande i fleire bransjar og sektorar i arbeidslivet, særleg i hotell- og restaurantbransjen og i helse- og omsorgssektoren. Det vanlegaste er at ringevikarane blir tilkalla ved behov for å ivareta arbeidstoppar eller fråvær, men dei har ikkje krav på arbeid utover dette.

Dersom vilkåra for midlertidig tilsetjing er til stades, vil det vere lovleg å bruke "ringevikarar". Men eit permanent behov for arbeidskraft kan i følgje rettspraksis ikkje løysast ved bruk av midlertidig tilsette.

– Ringevikarane vil dermed ha vanskar med å vite om dei har arbeid og inntekt på førehand, og vil også ha problem med å opparbeide seg trygderettar, mellom anna rett til sjukepengar. Tiltaka vil auke fokus i verksemdene på "ringevikarar" og medverke til at forholda blir ryddigare, seier statsråden.

HM, Magasinet.org

Færre utlendingar på norske hotell

Talet på utanlandske overnattingar gjekk ned med 17 prosent i mai i år.

Mai i år var det 1,33 millionar overnattingar ved norske hotell, ein nedgang på 4 prosent samanlikna med mai i fjor. Talet på utanlandske overnattingar gjekk ned med 17 prosent, medan norske overnattingar var om lag uendra samanlikna med mai i fjor.

Nedgang i alle bransjedelar

Alle dei store utanlandske marknadene viste ein tilbakegang i mai 2009. Unntaket var overnattingstalet frå Sverige som auka med 9 prosent. Størst nedgang viste Storbritannia med 15.000 færre overnattingar, ein nedgang på 30 prosent samanlikna med mai 2008, melder Statistisk Sentralbyrå (SSB).

Overnattingar av alle formål blei reduserte. Kurs- og konferanse- og ferieovernattingar gjekk tilbake med høvesvis 2 og 4 prosent frå mai i fjor, medan mengda yrkesovernattingar gjekk ned med 6 prosent.

Omsetningsnedgang, men auka pris per rom

Samanlikna med mai 2008 gjekk omsetninga for hotella ned med 6 prosent, frå 898 millionar til 844 millionar, medan prisen per rom auka frå 880 til 884 kroner.

Fleire campingovernattingar

Frå mai i fjor til mai i år gjekk talet på campingovernattingar opp med 5 prosent, frå 679.000 til 715.000 overnattingar. Talet på norske campingovernattingar auka med 6 prosent, medan utanlandske campingovernattingar gjekk ned med 2 prosent samanlikna med mai 2008.

Talet på hyttegrendovernattingar auka med 13 prosent, frå 77.000 overnattingar i mai i fjor til 87.000 overnattingar i mai i år. Både talet på norske og utanlandske hyttegrendovernattingar steig, samanlikna med mai i fjor.

HERMANN MÖHRING, MAGASINETT.ORG

Usikre reiselivsaktører

2008 var et all-time-high-år for landets reiselivsnæring. Nå venter fire av ti bedrifter at sommerens sesong blir dårligere, viser en fersk undersøkelse til NHO Reiseliv.

Mer enn fire av ti, 42 prosent, forventer en forverring av sommersesongen sammenliknet med tidenes beste år - 2008. Det viser en fersk undersøkelse blant NHO Reiselivs 2300 medlemsbedrifter, som ble lagt frem på en pressekonferanse på Grand Hotel i Oslo i dag. Ikke helt overraskende.

Litt over 500 bedrifter svarte på spørsmålene, men undersøkelsen ansees å være representativ for NHO Reiselivs hovedbransjer: Overnatting, servering, opplevelse og destinasjoner. Den er derfor godt egnet til å gi et bilde av næringen som helhet, mener administrerende direktør Knut Almqvist.

Variert bilde

Selv om sommersesongen ikke ser ut til å bli like god som toppsesongen i fjor, er det svært variert hvordan de enkelte bedriftene oppfatter sin situasjon. Mer enn åtte av ti betegner markedssituasjonen generelt som tilfredsstillende eller god.

– Virkningene av finanskrisen slår svært forskjellig ut, både geografisk og mellom bransjene i reiselivet. Det viser svarene av undersøkelsen, like mye som kontakten vi har med medlemmer over hele landet, sier Almquist.

Reiselivet på vent

Undersøkelsen viser også andre tankevekkende funn:

- 42 prosent av bedriftene innen hotell og restaurant revurderer eller utsetter investeringer
- 37 prosent reduserer aktiviteten i bedriften på bakgrunn av finanskrisen
- 17 prosent har problemer med løpende betalingsforpliktelser
- 26 prosent vurderer mulighetene for å drive lønnsomt i 2009 som dårlige

– Det viser at reiselivet har utfordringer som stikker langt dypere enn finanskrisen, nemlig å skape grunnleggende lønnsomhet i reiselivet, understreket Knut Almquist.

– Det bør myndighetene ta på alvor. Skal reiselivet greie å utvikle seg i positiv retning, trenger det både vekst i markedet og en grunnleggende endring i rammebetingelser, sa NHO-direktøren.

Serveringsmoms og markedsføring

Som effektive virkemidler peker Almquist på kutt i merverdiavgiften på servering fra 25 til 14 prosent og økt markedsføring av Norge.

Hele 52 prosent av dem som svarte i undersøkelsen mener at vekst i markedet er mest avgjørende for lønnsom drift i tiden som kommer - gjennom økt markedsføring. En senking av serveringsmomsen fra 25 til 14 prosent (som for mat i kiosker og bensinstasjoner og take-away-mat) vil gi reiselivet i snitt en økning på 3,42 prosentpoeng på bunnlinjen, mener NHO Reiseliv.

– Det vil sette næringen i stand til å tåle dårlige tider bedre, og øke investeringslyst og innovasjon i næringen, er Almquist overbevist om.

Som kjent har også Fellesforbundet tatt til orde for en reduksjon av serveringsmomsen - til samme nivå som matmomsen.

Krever sentrale alkoholregler

Så presenterte han enda en av reiselivsbransjens kjepphester: alkoholreglene.

– Vi mener at all behandling av alkoholregler må skje på et nasjonalt nivå - for å unngå forskjellsbehandling av bedrifter fra kommune til kommune slik praksis er i dag, poengterte Almquist.

Flere permitteringer

På spørsmål fra magasinett.org fortalte at langt flere bedrifter i reiselivsbransjen enn tidligere permitterer ansatte fordi de venter fall i omsetningen.

– Bedriftene er blitt flinkere til å trimme kostnadene og permitterer ansatte hyppigere enn før. Og det er jo langt bedre enn å si dem opp, svarte Almquist. Under pressekonferansen kom det også fram at bedriftene benytter seg av ekstrahjelp og sommervikarer i langt mindre grad enn i fjor.

– Tror du at det vil bli flere permitteringer i bedriftene, nå hvor reglene nettopp blitt er blitt myket opp?

– Ja, det tror jeg faktisk, men jeg mener at permitteringer må være hovedregelen i medlemsbedriftene, ikke oppsigelser, sa Almquist.

Venter nedgang fra Asia

Reiselivsdirektør i Innovasjon Norge, Per Arne Tuftin, som også deltok på pressekonferansen, presenterte prognoser for ferie- og fritidstrafikk fra utlandet til Norge. Han varslet at spesielt Asia-markedet forventes å ha en betydelig nedgang i år og minner om at turister fra Asia-markedet tradisjonelt sett er de som bruker mest penger hos norske hoteller under sitt opphold.

– Hoteller og operatører som satser spesielt på dette markedet vil bli ekstra hardt rammet i sommer, sier han.

Tuftin mener at ferie i eget land trolig vil bli vinneren i de fleste land denne sommeren. Det får konsekvenser for reiselivsbedriftene.

PAM

Bättre omställningsskydd för permitterade och visstidsanställda

Omställningsskyddslagen ändras den 1.7. Efter det kommer omställningsskyddet att också gälla permitterade och visstidsanställda i större utsträckning än förr.

Reformen av lagen om arbetslöshetsskyddet gäller det så kallade omställningsskyddet som hjälper arbetstagaren att få nytt arbete snabbt efter uppsägningen eller om man riskerar att bli arbetslös.

På grund av den nya lagen kommer omställningsskyddet också att gälla permitterade och visstidsanställda i större utsträckning. Visstidsanställda som har arbetat i fem år av de senaste sju åren ska omfattas av omställningsskyddet. Tidigare har omställningsskyddet omfattat dem som har arbetat för samma arbetsgivare.

Skyddet ger också möjlighet för arbetstagaren att upprätthålla sina yrkesfärdigheter. Personer som omfattas av omställningsskyddet har rätt till en personlig sysselsättningsplan samt ökat arbetslöshetsskydd i anslutning till planen. Dessutom kan arbetssökanden använda uppsägningstiden för att söka arbete.

Reformen av lagen om arbetslöshetsskyddet är en del av de ekonomiska återhämtningsåtgärderna

Sokotel-tvisten föremål för förhandlingar i huvudstadsområdet i augusti

PAM har avtalat med arbetsgivarförbundet MaRa att man förhandlar om situationen på Sokotel i huvudstadsområdet efter semesterperioden i augusti.

Sokotel har planerat att ändra arbetstimmarna för de arbetstagare som arbetar heltid på nio hotell i huvudstadsområdet. Arbetstagersidan accepterar inte lösningen. Vicehuvudförtroendemannen Jouni Suomalainen kritiserar sättet att använda uthyrd arbetskraft samtidigt som man vill minska

arbetstimmarna. Under de senaste fyra åren har man hyrt arbetskraft så att den motsvarar 26 årsverk. Enligt lagen måste mertidsarbete i första hand erbjudas åt de egna arbetstagarna.

Samarbetsförhandlingarna upphörde 23.6 utan resultat. Arbetstagersidan gjorde en promemoria om meningsskiljaktigheter där man bland annat kritiserar arrangemangen kring hur mertidsarbete erbjuds och påpekar att förtroendemännen var dåligt informerade.

Lassi Ojanen, som är PAMs regionchef i Helsingfors-Nyland, avtalade fredagen den 26.6 med MaRa att man fortsätter med förhandlingarna efter semesterperioden.

HRF SVERIGE

Nyhet 2009-06-24

Svenskt Näringsliv vill minska skyddsombudens makt

Svenskt Näringslivs angriper strejkrätten, Lagen om anställningsskydd och kräver lönestopp i nästa avtalsrörelse. Under våren avslutade Svenskt Näringsliv också förhandlingarna om ett nytt huvudavtal. Nu har turen kommit till arbetsmiljölögstiftningen. Nu utnyttjar näringslivet konjunkturen som påtryckningsmedel, mycket lägligt höjer arbetsgivarna tonläget och ökar trycket bakom sina krav i just i kristider.

Allt handlar i grund och botten om att arbetsgivarna är missnöjda med den maktfördelning som råder. Arbetsgivarna vill ha mer makt och ett mindre starkt fack. Som ett led i detta har Svenskt Näringsliv skrivit till regeringen och berättat att de vill försvaga det fackliga inflytandet i arbetsmiljöarbetet och lägga större ansvar på arbetstagarna. Man säger bland annat att "om arbetsgivare och arbetstagare ska kunna samverka för en god arbetsmiljö måste det även finnas uttalade skyldigheter för skyddsombudens del". På så sätt vill man underlätta arbetsmiljöarbetet för arbetsgivarna. Samtidigt vill man bland annat minska straffsanktionerna och minska fackets inflytande över vem som ska vara skyddsombud på arbetsplatsen. Svenskt Näringsliv menar att samverkan ska ske mellan arbetsgivare och arbetstagare. "Det är ingen fråga som facket ska råda över."

Svenskt Näringsliv tycks tro att näringslivets vinst blir större desto svagare facket är. I själva verket tjänar arbetsgivarna på ett starkt fackligt inflytande. För genom att ge facket inflytande tar vi ansvar och arbetsgivarna får på så sätt arbetsro.

Våra medlemmar sliter i allt mer nerbantade arbetsorganisationer. Nu har vi också att ta hänsyn till att många arbetsplatser varslar. Självklart påverkas arbetsmiljön negativt när färre ska göra mer och av en ökad oro för arbetslöshet.

Det yttersta arbetsmiljöansvaret vilar på arbetsgivarna. Arbetsmiljöerna blir inte bättre av att mer ansvar läggs på arbetstagarna eller att fackets möjlighet att påverka och förhandla försvagas.

Arbetsgivarna måste ta sitt ansvar och med anledning av det så riktar vi oss till landets alla arbetsgivare med krav på förbättringar för ett hälsosamt och utvecklande arbetsliv:

* Anpassa bemanningen. Det måste finnas långsiktig planering gällande både personal och arbetstider på arbetsplatserna. Som arbetsgivare måste man se till att ha tillräckligt med anställda så att personalen inte tvingas gå på knäna. Undersökningar visar att det finns ett klart samband mellan lägre andel skador/besvär och högre personaltäthet. Bemanning handlar även om att ge de som arbetar trygga anställningsformer. Trygga jobb är avgörande för personalens hälsa och kvalitén i verksamheterna.

* Öka de anställdas inflytande. Anställda som har inflytande och möjlighet att påverka på sin arbetsplats blir i längden friskare. Personalen måste inkluderas i hela verksamheten, i alltifrån budgetprocessen och ekonomin till att ha större inflytande över arbetstidsförläggning och sysselsättningsgrad. Använd de anställdas idéer för att utveckla verksamheten.

* Arbeta systematiskt med arbetsmiljön. En god arbetsmiljö kommer inte av sig själv. Det krävs långsiktigt arbete tillsammans med de anställda. Samarbeta därför med skyddsombuden och inled ett nära samarbete med företagshälsovården. Begreppet arbetsmiljö är komplext och det är inte endast fysiska faktorer som spelar in. Till exempel är det viktigt att få stöd från chefen när arbetet känns besvärligt. Att arbeta för att förbättra arbetsmiljön handlar därför även om att utveckla den egna chefsrollen. En chef bör vara lyhörd och bjuda in sina medarbetare till dialog.

* Satsa på utveckling av de anställda. Möjligheten till lärande är grunden för arbetsplatser där människor trivs och utvecklas. Det måste finnas utrymme för alla som arbetar att lära nytt och vidareutbildas i sitt arbete under hela yrkeslivet.

* Följ lag och avtal. Allt för många arbetsgivare är okunniga om arbetsmiljölagen, avtalen och hur de ska tillämpas. Arbetsgivarorganisationerna måste därför i högre utsträckning satsa på arbetsmiljöutbildningar för sina medlemmar.

Arbetsmiljöarbetet måste anpassas till dem som arbetar, i samverkan mellan arbetsgivare och arbetstagare. Svenskt Näringsliv höjer hela tiden tonläget mot oss. Genom att konsekvent nagga de fackliga rättigheterna i kanten riskerar vi nu att få en öppen konfrontation på arbetsmarknaden. Det är ingenting som står på den fackliga önskelistan. Däremot är vi beredda att försvara oss mot att vi ständigt och jämt får utstå näringslivets allt grövre attacker. När det gäller arbetsmiljön på landets arbetsplatser är det inte rimligt att de som arbetar för vår gemensamma välfärd och produktion blir skadade och sjuka av sitt arbete.

Arbetsplatserna får inte och behöver heller inte ge upphov till skador eller sjukdom. Alla måste få möjlighet att efter ett långt yrkesliv ha hälsan i behåll. Arbetsmiljöarbetet måste upp på alla arbetsgivares dagordning.

Vi diskuterar för närvarande på vilket sätt vi ska lyfta fram arbetsmiljöfrågorna som ett område att samordna oss omkring inför avtalsrörelsen 2010. För oss är det viktigt att försöka nå överenskommelser via kollektivavtal. Det ger parterna möjlighet att påverka och anpassa lösningar till olika branscher.

Vi vill ta vårt ansvar som part på arbetsmarknaden men det måste ske på lika villkor.

Vi vill att arbetsmiljölagen ska stärkas och att straffsanktionerna ska utökas.

Vi vill fortsätta att diskutera hur vi tillsammans kan utveckla, förbättra och förstärka arbetsmiljöarbetet med stöd av kollektivavtal.

(Artikeln införd i DN-Debatt 090622)

Jobben finns i besöksnäringen

21 punkter för en ännu bättre besöksnäring. Det är "Besöksnäringens jobbprogram". Ett gemensamt program för SHR och HRF för fler och bättre jobb i besöksnäringen. Programmet presenterades i dag vid ett gemensamt seminarium under Almedalsveckan i Visby på Gotland.

I besöksnäringen arbetar 160 000 människor på årsbasis, totalt närmare 200 000 människor. Bara hotell- och restaurangbranschen ger 130 000 människor ett jobb att gå till. Här jobbar fler ungdomar och människor med utländsk bakgrund än i någon annan näring. Var tredje anställd är under 25 år och var tredje har invandrarbakgrund. Det är också en näring som stimulerar till egenföretagande.

Men fortsatt utveckling kräver bra villkor för företagare - inte minst de små företagen - och anställda, samt engagemang, respekt och förståelse för näringens egenart på högsta politiska nivå. SHR, besöksnäringens bransch- och arbetsgivarorganisation, och HRF, Hotell- och restaurang-facket, har en gemensam grund i våra kollektivavtal där näringen själv har hittat lösningar som respekteras av företag och anställda. Utifrån den grunden samverkar vi kring utvecklingsfrågor.

Vår vision är en internationellt konkurrenskraftig besöksnäring med fortsatt stabil tillväxt för en av Sveriges mest attraktiva arbetsmarknader. I några avseenden är vi redan där, men näringen - företagare, anställda liksom utbildning och forskning - behöver stöd för att fortsätta utvecklas, skapa fler och bättre jobb, nå högre och jämnare kvalitet och, inte minst, långsiktig ekonomisk och ekologisk hållbarhet.

Därför har vi formulerat 21 skarpa politiska förslag för fler och bättre jobb inom besöksnäringen. Vi vänder oss till alla politiska partier i Sveriges riksdag.

Den första punkten i programmet är kravet på att utarbeta och budgetera för ett bransch/strategiprogram för utveckling av den svenska besöksnäringen i samverkan med näring och fack. Programmet ska innehålla visioner och mål samt en strategisk plan för näringen på kortare och längre sikt och skall prioriteras och ratificeras av alla parter. Övriga punkter handlar om gemensam FOU-satsning på besöksnäringen och om att ha ett program för att förlänga turistsäsongerna. En viktig punkt är att staten i samråd med arbetsmarknadens parter ska fstarta ett program för att höja kompetensen bland anställda i branschen, höja kvaliteten i grundutbildningen och stärka högskoleutbildningarna.

Marknadsföringen av Sverige tas också upp liksom en intensifierad kamp mot svartekonomin för att få en schyst konkurrens, schablonbeskattning för mindre restauranger är värt ett seriöst försök.

Vid seminariet deltog HRFs förbundsordförande Ella Niia, SHRs vd Mats Hulth, Tomas Eneroth (S), v ordf näringsutskottet, Catrin Matsson (C), politisk sakkunnig på näringsdepartementet och Björn Arnek, SHR.

Här är hela jobbprogrammet med alla 21 punkter:

Branschprogram och branschforskningsprogram

1. Utarbeta och budgetera för ett bransch-/strategiprogram för utveckling av den svenska besöksnäringen i samverkan med näring och fack. Programmet ska innehålla visioner och mål samt en strategisk plan för näringen på kortare och längre sikt och skall prioriteras och ratificeras av alla parter.
2. Ställ statliga resurser till förfogande för FOU-verksamhet inriktad på besöksnäringen. Parterna skapar resurser som matchar statens satsning. Utnyttja möjligheterna med den partsgemensamma FoU-fond som inrättas i samarbete mellan parterna.
3. Utarbeta - i samråd med arbetsmarknadens parter - ett program för att höja kompetensen bland anställda i branschen, höja kvaliteten i grundutbildningen i turism-/restaurang- och hotellprogrammen samt stärka och utveckla de högskoleutbildningar som är riktade mot besöksnäringen.
4. Skapa ett program för att förlänga turistsäsongerna och skapa ökad helårsturism. Marknadsföringen internationellt och inrikes bör inriktas också på detta. På så sätt skapas förutsättningar för fler trygga helårsjobb och därmed långsiktigt sunda turismföretag.
5. Skapa i samarbete med näringen ett program för besöksnäringens ansvarstagande för klimathoten.
6. Inventera behovet av infrastrukturinvesteringar som skulle kunna främja utvecklingen av svensk besöksnäring och lägg upp en plan för att möta näringens behov i kommande infrastruktursatsningar. Dessa måste avse såväl vägar, tåg-, buss- och båtförbindelser som IT-infrastruktur.
7. Skapa ett program för ökad tillgänglighet för funktionshindrade i samråd med berörda organisationer.
8. Ställ riskvilligt kapital till förfogande för satsningar syftande till att skapa nya attraktioner/innovationer inom besöksnäringen.

Marknadsföringen av Sverige

Marknadsföringen av Sverige, internationellt och för den inhemska marknaden, är central och investeringar på detta område leder till nya jobb och till att behålla och utveckla befintliga jobb, inte minst i glesbygdsområden.

9. Fördela anslagen för turistfrämjande så att en avsevärt större summa - förslagsvis en fördubbling från dagens 110 miljoner kronor - anslås till Visit Sweden för marknadsföring av Sverige utomlands. Ställ samtidigt krav på att näringen och destinationerna gör motsvarande höjningar

av sina investeringar i den gemensamma marknadsföringen. Syftet är att ta marknadsandelar och därmed minska de negativa sysselsättningseffekterna i näringen, samt att skapa helt nya företag och arbetstillfällen.

10. Ge Visit Sweden ansvaret för och resurser till att samordna marknadsföringen av Sverige som turistland för den egna befolkningen, så att vi i högre grad upptäcker vårt eget lands attraktioner. Genomför särskilda insatser mot utlandsfödda som i liten utsträckning upptäckt Sverige som turistland.

11. Se över möjligheten att införa statliga garantier för stora internationella evenemang. Det är en förutsättning för att klara konkurrensen med andra länder och få kommuner att våga ansöka om evenemang. Med dagens system är det kommunerna som tar risken medan skatteintäkterna går till staten - en hämsko och en skevhet som måste lösas.

Besöksnäringens skatter

12. Ta vara på den stora sysselsättningspotential som finns i en enhetlig moms för restaurangbranschen och livsmedel i butik. Olika momssatser på restaurangtjänster och på livsmedel i butik skapar en konkurrensskevhet och hindrar en potentiell tillväxt av besöksnäringen.

13. Intensifiera kampen mot svartekonomin i syfte att skapa schyst konkurrens, ökade skatteintäkter och riktiga, trygga jobb. Ett verktyg som inte prövats i Sverige, men som fungerar mycket bra i andra EU-länder, är schablonbeskattning för mindre restauranger. Vi vill ha ett seriöst försök med schablonbeskattning även här.

14. Jämställ vår näring med industriföretagen avseende energi- och fastighetsskatterna. Det finns inga hållbara skäl till att dessa skatter ska vara avsevärt högre för hotell och restauranger - som både är energikrävande och måste ha centralt belägna lokaler - än för industriföretag. Besöksnäringen består till mycket stor del av småföretag och bra och enkla regler för småföretagande är avgörande för näringens möjligheter att utvecklas positivt.

15. Ha regelförenkling och förenkling av administrativa rutiner som utgångspunkt i allt lagstiftnings- och regelutformningsarbete - för näringslivet i allmänhet och den mycket regeltunga hotell- och restaurangbranschen i synnerhet.

16. Se till småföretagen i utformningen av skatter och socialförsäkringssystem. I detta ingår arbetet med att reformera fåmansbolagsreglerna. Det är också angeläget att förbättra det sociala skyddsnätet för småföretagare, framför allt med bättre sociala trygghetsförsäkringar.

17. Ge företagen möjlighet att göra ett rimligt skatteavdrag för kostnader relaterade till representation. Representation är avgörande för småföretagens möjligheter att skapa affärsmöjligheter.

Alkohol och livsmedel - centrala områden för besöksnäringen

18. Skapa en enhetlig tillämpning och tillsyn av alkohol- och livsmedelslagstiftningen över landet. Den kommunala tillsyn som vi har idag medför oacceptabla skillnader i regeltolkning samt kvalitet och kvantitet i tillsynen.

19. Genomför förslagen i den statliga alkohollagsutredningen avseende smidigare regler kring köksutrustning och matutbud, sanktionssystem, mässor och room service.

20. Lyft fram lunchpausens och lunchmatens betydelse för folkhälsan. Inför skattesubventioner för nyttiga lunchalternativ.

21. Ät, konferera och bo rätt! Offentliga företrädare bör aktivt gynna seriöst företagande när de bokar hotellrum, konferensanläggning eller äter på restaurang. Ett sätt är att alltid välja företag som är medlemmar i Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare. De följer ett gemensamt etikprogram, och där omfattas de anställda av branschens kollektivavtal.

Visby 2009-07-01

Mats Hulth, vd SHR Ella Niia, förbundsordförande HRF

3F PRIVAT SERVICE HOTEL OG RESTAURATION

Af Peter Rasmussen - Lagt på: 29.juni 2009 13:35

3F frygter for faglige ledere i Honduras

Fagligt og politisk aktive er i stor fare i Honduras, vurderer 3F, som står for flere Danida-projekter i landet. To fagforeningsfolk er dræbt og 25 er såret under militærets angreb.

3F frygter for samarbejdspartneres sikkerhed i Honduras, efter at landets militær i går tog magten ved et statskup og afsatte præsident Melvin Zelaya. Kuppet skyldtes, at Zelaya havde sat en ny forfatning for Honduras på dagsordenen.

3F har i flere år samarbejdet med fagforeninger i Honduras i Danida-støttede projekter, men i øjeblikket er det umuligt at komme i kontakt med flere af de faglige organisationer og deres ledere. Militæret har slukket for strøm, internet og telefoner, og der er indført udgangsforbud efter solnedgang.

- Flere af de fagforeninger, vi samarbejder med i Honduras, har stået i spidsen for folkelige bevægelser, som kræver en grundlovgivende forsamling. Vi frygter derfor, at flere af deres ledere vil blive taget til fange af militæret, forklarer Jesper Nielsen, international konsulent i 3F.

Drikkevarearbejdernes fagforbund, Stibys, som 3F samarbejder med, meddeler, at to fagligt aktive blev dræbt og 25 såret, da militæret gik til angreb på demonstranter uden for præsident-paladset i Tegucigalpa. En af de sårede er formanden for Stibys, Carlos Reyes.

Bør tage afstand

3F opfordrer den danske regering til officielt at fordømme kuppet.

- Den danske regering bør klart og tydeligt tage afstand fra kuppet. Der er behov for en intens indsats i de kommende dage for at sikre, at der ikke sker menneskeretsforkæmpere og ledere fra de folkelige bevægelser noget, ligesom vi naturligvis må kræve, at demokratiet og den valgte regering respekteres, siger Steen Andersen, næstformand i 3F.

Militæret tog magten i de tidlige morgentimer søndag for at hindre en vejledende folkeafstemning om en ny grundlovgivende forsamling. Kuppet støttes af landets højesteret. Melvin Zelaya blev valgt som borgerlig-liberal præsident, men har i stigende grad samarbejdet med fagbevægelsen og sociale folkelige bevægelser. indført en højere mindsteløn.

Kuppet er blevet fordømt af EU og et samlet Latinamerika. USA's præsident Obama opfordrer til, at demokratiske spilleregler overholdes. I Honduras er vrede indbyggere gået på gaden for at protestere mod kuppet.

3F samarbejder blandt andet med havnearbejdere, bryggeriarbejdere, chauffører og fabriksarbejdere i Honduras.

Øvrige nyheder fra branchen

Take Off - Daily

Sheraton overtager stor hotelkæde

Sheratons moderselskab – Starwood – køber den europæiske kæde Golden Tulip med 260 hoteller i 45 lande. Starwood har netop trukket sig ud af Danmark, hvor Golden Tulip har ét hotel.

Starwood forventer at overtage Golden Tulip fra næste måned, oplyste Starwood i weekenden. Årsagen til overtagelsen nævnes ikke, men kan skyldes dårlig økonomi hos Golden Tulip.

Amerikanske Starwoods varemærke omfatter udover Sheraton også hotelkæder som Westin og Le Meridien, sidstnævnte havde til april i år Palace-hotellet på Rådhuspladsen i København; hotellet er nu under Scandic.

Golden Tulip har været på en rodet visit i Danmark. Sidste efterår endte det såkaldte Copenhagen Business Hotel, drevet af Golden Tulip, på tvangsauktion. Og i marts i år mistede Golden Tulip sit andet danske hotel, Australia i Vejle. Dermed har Golden Tulip kun ét hotel i Danmark, Park Inn i Glostrup ved København.

NORDISKA TRANSPORTARBETARE - FEDERATIONEN

Klas Valbärj er død

Det er med stor sorg vi må meddele at Klas Valbärj, sekretær i Nordisk Transportarbejderføderasjon (NTF), er død, 59 år gammel.

Klas har en tid vært sykmeldt etter to kreftoperasjoner. Natt til fredag 26. juni sovnet han stille inn på et sykehjem i Stockholm.

Klas ble født i Stockholm den 1. mai 1950 – på arbeiderbevegelsens internasjonale kampdag. Etter avtjent militærtjeneste arbeidet han som sjåfør for Marabou Chockladefabrik. Deretter studerte han juss, og tok eksamen i 1979. Mens han studerte, arbeidet han en periode som taxisjåfør, deretter som pleier ved en psykiatrisk klinikk.

Fra 1983 var Klas ansatt som utreder i Svensk Transportarbeiderforbund, hvor han arbeidet innenfor mange saksfelter og fikk brede kunnskaper om fagbevegelsen. Fra 1987 hadde han blant annet ansvaret for forbundets EU-arbeid.

Klas ble ansatt som føderasjonssekretær i NTF fra 1. juni 1997. I denne stillingen har han fått bruk for sine store kunnskaper om nasjonalt og internasjonalt faglig arbeid.

Klas har vært en pådriver og inspirator. Han tok initiativet til omorganiseringen av føderasjonen, til målrettingen på konkrete oppgaver og resultater. Han framhevet alltid den nordiske modellen som et forbilde. Og han minnet oss alltid på at det er når vi står samlet i Norden, at vi kan framstå med styrke i andre internasjonale organisasjoner. Ikke minst må vi takke ham for hans gode råd og store engasjement ved utgivelsen av bøkene "FOC-kampanjen ... som kom ur kurs" og "Arbetets pris – kampen mot social dumping inom transportsektorn". Begge bøker har satt spor etter seg.

Klas var en krevende føderasjonssekretær. Men han stilte også store krav til seg selv, og fikk respekt hos de som lærte ham å kjenne. Ikke minst hadde han et varmt hjerte for de minste i samfunnet. Vi minnes Klas som en god kollega og nær venn.

Våre tanker går nå til hans nærmeste etterlatte, til hans hustru Larisa og sønnen Peter. Deres sorg er uendelig, og vår trøst kan bare lindre.

26. juni juni 2009
Per Østvold, ordfører i NTF

EFFAT

En nyttig webside med informasjoner om overenskomster og forhandlingsresultater, se mere på <http://www.eucoban.eu/>

Redigering afsluttet den 7.juli 2009

Næste nyhedsbrev udsendes medio september 2009